

Auren crea un área de consultoría en franquicias y 'retail'

Rebeca Arroyo. Madrid

La firma de servicios profesionales Auren ha creado una área de consultoría en franquicias y *retail* para ofrecer asesoramiento a emprendedores y a empresas que quieran desarrollar una franquicia o que ya estén operando en este formato.

En concreto, la compañía ofrecerá servicios de consultoría en el plan de diseño, selección de franquiciados y desarrollo de la franquicia, así como asesoramiento en la financiación o la preparación de documentos jurídicos y de registro.

Para liderar el área, Auren ha fichado a Nacho Cabaleiro, con más de 20 años de experiencia en el sector, como nuevo socio responsable. Cabaleiro constituyó en 2002 la firma Marko Consultores, especializada en el desarrollo de redes comerciales en franquicia.

El presidente de Auren, Mario Alonso, explica que Auren avanza en su "proceso de

Ficha a Nacho Cabaleiro como socio para liderar esta nueva línea de negocio

especialización en sectores, apostando ahora por las franquicias, que están comenzando a despegar de nuevo con la recuperación económica".

'Real estate'

En este sentido, la compañía puso en marcha hace apenas un mes una unidad específica de *real estate* e incorporó a Gonzalo Checa y Eusebio Caballero como socios. Con una facturación de 52,2 millones de euros en 2016, y una plantilla formada por cerca de 700 empleados en sus quince oficinas en España, Auren se posiciona como una de las grandes firmas en España, por detrás de las denominadas *Big Four* -Deloitte, PwC, EY y KPMG-, BDO y Grant Thornton.

Bridgestone invertirá 70 millones de euros en Burgos hasta 2022

PRODUCCIÓN/ La japonesa ampliará un 20% la capacidad de la planta ante la llegada al mercado de un neumático 'premium'.

Félix García. Madrid

El fabricante de neumáticos japonés Bridgestone va a invertir 266 millones de euros en tres plantas europeas, dos situadas en Poznan y Stargard (Polonia) y la otra en Burgos. La española recibirá 70 millones de euros para ampliar la capacidad productiva de la planta con nuevos productos *premium*, como el neumático Turanza T005.

Con esta inversión, la factoría incrementará su producción un 20%, ya que se optimizarán las líneas de producción ya existentes. "El aumento de la demanda por parte de nuestros socios, tanto en repuestos como en neumáticos para coches nuevos, respalda esta inversión", explica Paolo



Paolo Ferrari, CEO y presidente de Bridgestone Emea.

Ferrari, CEO y presidente de Bridgestone Emea.

Esta inversión es adicional al plan estratégico 2018-2022 de Bridgestone Hispania, que contempla unas inversiones de 219 millones para los tres

centros de producción que tiene en España. El plan fue presentado en mayo y desglosaba las inversiones en 73 millones para la planta de Bilbao, 112 millones para la de Burgos y 34 millones para la de Puent San Miguel (Cantabria).

La hoja de ruta fue presentada en Bruselas, sede de la enseña japonesa en Europa. Entre la capital belga y Tokio, cuartel general de Bridgestone, se decidirá cada año el presupuesto para las factorías españolas. Las asignaciones dependerán de diversas variables, entre las que destacan la situación de cada mercado, la estabilidad social, los costes, la capacidad productiva y experiencia técnica y cualitativa demostrada.

CLH inicia operaciones en Omán con Orpic Logistics

M.Á.Patiño. Madrid

Orpic Logistics Company (OLC), la *joint venture* creada por la Compañía Logística de Hidrocarburos (CLH) y Oman Oil Refineries and Petroleum Industries (Orpic), ha iniciado sus operaciones comerciales en el Sultanato de Omán mediante la puesta en servicio de la planta de Al Jefnain, en las inmediaciones de Mascate, un nuevo centro de almacenamiento y distribución de productos petrolíferos.

Esta instalación cuenta con una capacidad de más de 170.000 metros cúbicos y 16 isletas de carga.

Tecnología

Los camiones de los principales operadores petrolíferos del país han completado con éxito las primeras operaciones de carga de combustible. La nueva planta está dotada de la última tecnología, lo que permite procesos completamente automatizados.

Expansión

SUSCRÍBETE AHORA CON UN

25% D_{TO}

La mejor información sobre actualidad económica, ahora al mejor precio.

- ✓ Descubra las mejores oportunidades de inversión.
- ✓ Infórmese de las mejores Estrategias en BOLSA



Antes ~~2€~~
1'5
€/DÍA



Entra en: suscripcion.expansion.com/ofertas o llama al **91 275 19 88**

R 200
AÑOS

Promoción exclusiva con un 25% de descuento para nuevas altas a Expansión de lunes a sábado por 40,37€/mes durante 12 meses. En esta modalidad de suscripción el pago es mensual. Pasado este período su suscripción se renovará automáticamente a precio tarifa vigente. Esta promoción no es acumulable a otras promociones. Durante el período indicado, podrán participar en la promoción todos aquellos usuarios sin una suscripción activa a la misma publicación. Promoción válida del 16 de octubre al 31 de octubre de 2017, ambos incluidos. Consulta las condiciones generales y las bases de la promoción en suscripcion.expansion.com/ofertas

Expansión