

# Empresas & Finanzas

'Top 10' de las principales empresas de servicios profesionales 2017

## Las diez grandes auditoras duplican su facturación precrisis y crecen el 6,7%

Aumentan sus ingresos hasta 2.405 millones, gracias al cambio de estrategia hacia consultoría

Deloitte se acerca a los 700 millones, mientras EY avanza a doble dígito por tercer año consecutivo

Araceli Muñoz MADRID.

El negocio de las grandes firmas de servicios profesionales va viento en popa en España. Las diez mayores auditoras en España han elevado su facturación hasta 2.405,96 millones de euros en el ejercicio de 2017, lo que se traduce en un incremento del 6,7 por ciento respecto al mismo periodo del año anterior, según el ranking elaborado por *elEconomista* a partir de los datos de estas compañías. De hecho, esta subida sería mayor si se incluyeran los datos de RSM (antigua RSM Gassó), que no ha podido participar por estar en pleno proceso de integración de sus sociedades.

Atrás quedaron los duros años de crisis que obligaron a estas firmas a ajustar precios y reducir las retribuciones de sus empleados. En este sentido, la facturación de las diez mayores auditoras en España supera con creces los niveles precrisis, llegando casi a duplicar los ingresos registrados en el año 2006 (ver gráfico), aunque todavía queda lejos del último avance a dos dígitos (14,7 por ciento) registrado en 2007.

Los datos de 2017 son, además, especialmente reseñables ya que es la primera vez que se pueden observar los cambios derivados de la entrada en vigor de la reforma de la Ley de Auditoría de Cuentas en junio de 2016. Esta nueva normativa incluyó dos artículos, el del periodo máximo de contratación (que queda limitado a diez años o cuatro más en el caso de contratar un segundo auditor) y el de los servicios prohibidos, que han provocado una sacudida en el sector en España al ver cómo las grandes cotizadas del país cambiaban de verificador de cuentas adelantándose al periodo de transición concedido –más de la mitad del Ibex ha cambiado de auditor en los últimos tres años–. Por ejemplo, Deloitte empezó a contabilizar la auditoría de Mediaset; PwC, la de Telefónica; EY, la de Gas Natural, y KPMG, la de Acciona.

### Viraje en la estrategia

Estos cambios se han traducido también en una diversificación de los negocios de cara a acelerar su crecimiento. En concreto, la apuesta estratégica por el negocio de consultoría ha aumentado en este ejercicio, llegando a crecer un 11,2 por ciento y representando un 31,3 por ciento del negocio total. El caso más

### Facturación de las grandes firmas de servicios profesionales

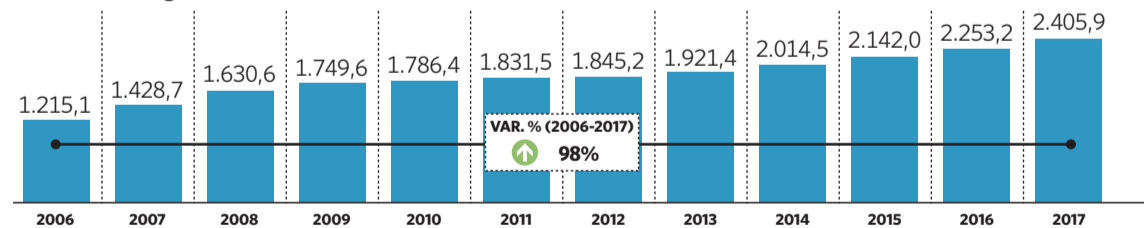
Por volumen en millones de euros

FIRMA	2016	2017	VARIACIÓN (%)	CONTRATO RELEVANTE
<b>Deloitte.</b> Deloitte	636,5	696,0	9,35	-
<b>PwC</b> PwC	546,1	559,4	2,44	Auditoría de Telefónica
<b>EY</b> EY	386,2	426,4	10,41	Auditoría de Gas Natural
<b>KPMG</b> KPMG	382,3	406,3	6,27	Auditoría de Acciona
<b>BDO</b> BDO	81,6	86,4	5,88	Asesoramiento financiero a Intu en la compra de Xanadú
<b>Grant Thornton</b> Grant Thornton	70,4	72,7	3,16	Auditoría de los fondos Feder y FSE de la Cámara de Comercio de España
<b>auren</b> Auren	52,2	52,4	0,38	Servicios jurídicos para La Caixa
<b>ADADE</b> Adade	32,0	38,15	19,03	Asesoramiento RRHH a Europreven
<b>PKF ATTEST</b> PKF Attest	33,4	36,3	8,59	Asesor registrado del MARF para El Corte Inglés, Vocento, Pikolín, entre otros
<b>MAZARS</b> Mazars	32,4	31,9	-1,54	Monitoring trustee' en la compra del Popular por el Santander
<b>Total</b>	<b>2.253,2*</b>	<b>2.405,9</b>	<b>6,77</b>	-

Por líneas de negocio, en porcentaje

FIRMA	Auditoría	Consultoría	Legal y fiscal	Transacciones
<b>Deloitte.</b> Deloitte	32,0	43,2	14,8	10,0
<b>PwC</b> PwC	39,5	33,0	27,5	0
<b>EY</b> EY	45,8	16,1	26,1	12,0
<b>KPMG</b> KPMG*	49,0	31,0	20,0	0
<b>BDO</b> BDO	37,5	25,8	36,7	0
<b>Grant Thornton</b> Grant Thornton	35,4	38,0	16,8	9,8
<b>auren</b> Auren	29,5	21,6	43,8	5,1
<b>ADADE</b> Adade	4,8	7,8	79,7	7,7
<b>PKF ATTEST</b> PKF Attest	35,0	25,2	32,7	7,1
<b>MAZARS</b> Mazars	53,6	4,1	38,5	3,8

Evolución del negocio en los últimos once años



Fuente: elaboración propia a partir de los datos de las compañías. (\*) RSM Gassó no ha podido participar por integración de sociedades. elEconomista

Es el primer año que se refleja el baile de auditores del Ibex en las cuentas de estas firmas

claro es el de Deloitte, que ha dejado de tener la hegemonía en la auditoría del Ibex y ha virado su estrategia hacia la consultoría, que ya representa el 43,2 por ciento del total de sus ingresos. No obstante,

el negocio de la auditoría sigue siendo el *buque insignia* de las grandes firmas multidisciplinares, como demuestran PwC y KPMG.

### Éxito de las cuatro mayores

Las cuatro grandes firmas multidisciplinares –las denominadas *big four*– han vuelto a tirar de los ingresos totales, creciendo por encima de la media (un 7,02 por ciento), hasta 2.088 millones de euros. El mayor avance lo ha registrado EY, que crece a doble dígito por tercer ejercicio consecutivo, al incrementar sus ingresos un 10,4 por ciento,

hasta 426 millones. Todas sus líneas de negocio registran crecimientos a doble dígito a excepción de auditoría, que todavía representa un 45,8 por ciento de su negocio.

Deloitte, por su parte, sigue siendo la líder en facturación en España y ya se acerca a la histórica barrera de los 700 millones, gracias a un avance del 9,35 por ciento en sus ingresos. En su cambio de estrategia, es destacable el comportamiento de la línea de asesoramiento en transacciones y el de consultoría, con crecimientos del 17,8 por ciento y del 16,9 por ciento, respectiva-

mente. PwC mantiene la segunda posición, aunque su crecimiento queda por debajo de la media. El área que más crece es el de auditoría, fruto de su cambio de estrategia.

KPMG supera los 400 millones gracias al comportamiento del negocio de auditoría: ha crecido un 60 por ciento en verificación de cuentas del Ibex, haciéndose con clientes de la talla de Iberdrola o BBVA, entre otros, lo que le ha obligado a ceder clientes por incompatibilidades en servicios. No en vano, ha seguido inmersa en su adaptación a los nuevos tiempos y ha mantenido sus inversiones en equipos y tecnología, lo que se ha reflejado en un crecimiento considerable en consultoría.

### Diferencias en las medianas

Las seis siguientes firmas de servicios profesionales mantienen la tendencia de crecimiento desigual de los últimos ejercicios, siendo especialmente relevante el avance de Adade, la firma que más crece del

Auditoría sigue siendo el 'buque insignia', aunque pierde peso en el total del negocio

ranking (19 por ciento), escalando tres puestos.

BDO mantiene la quinta posición del con una facturación de 86,4 millones y un avance de casi el 6 por ciento. Además, refuerza su apuesta por la consultoría, que ya representa el 25,8 por ciento de su negocio frente al 18,6 por ciento del año anterior. Grant Thornton se sitúa en la sexta posición al facturar 72,7 millones, un 3,16 por ciento más. Auren, la séptima, registra un avance más leve que el del año pasado, destacando el crecimiento del área de asesoramiento en transacciones. En octavo lugar se cuela Adade con una facturación de 38,15 millones, gracias al crecimiento del asesoramiento legal y tributario. PKF Attest es la novena, con el cuarto mayor incremento de la clasificación (8,6 por ciento) y unos ingresos de 36,3 millones. En la décima posición se encuentra Mazars, la única que ha recortado –aunque de forma leve– su crecimiento y ha facturado 31,9 millones.